

Ogólne Warunki Sprzedaży Newborn Plastic sp. z o.o.

§ 1. Terminy i definicje

Ogólne Warunki Współpracy (OWS)- niniejszy dokument, który określa zasady zawierania umów sprzedaży i dostawy Produktów, których Sprzedawcą jest Newborn Plastic sp. z o.o.

Sprzedający- Newborn Plastic sp. z o.o. ul. Leśna 11, 36-100 Kolbuszowa.

Kupujący - osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą i nabywająca Produkty oferowane przez Newborn Plastic sp. z o.o.

Produkt - jest to gotowy wyrób wytworzony w Newborn Plastic sp. z o.o.

Strony - Newborn Plastic sp. z o.o. oraz Kupujący.

Oferta - suma pozycji do zamówienia zdefiniowanych i uzupełnionych przez Newborn Plastic sp. z o.o. na dokumencie oferty.

Zamówienie - oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego w formie pisemnej lub dokumentowej, dostarczona osobiście, listownie, kurierem lub e-mailem, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego produktu, ilość, dane Kupującego, niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie, dane teleadresowe do kontaktu, sposób, termin i miejsce odbioru zamawianych produktów.

Umowa sprzedaży - umowa zawierana pomiędzy Newborn Plastic sp. z o.o. a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu.

Rękojmia - odpowiedzialność Newborn Plastic sp. z o.o. względem Kupującego za wady fizyczne i prawne sprzedawanej rzeczy, uregulowana w art. 556-576 Kodeksu Cywilnego.

Gwarancja - to ogół dodatkowych uprawnień umownych związanych z jakością Produktu, których Newborn Plastic sp. z o.o. może udzielić Kupującemu, i których udzielenie udokumentowane jest oddzielnym dokumentem przekazanym przy zawarciu Umowy.

Reklamacja - zgłoszenie przez Kupującego roszczeń z tytułu Gwarancji lub Rękojmi.

Siła wyższa - zdarzenie, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia, którego nie udało się uniknąć nawet w wypadku maksymalnej staranności Stron, takie jak wojna, stan nadzwyczajny, katastrofalne zjawiska wywołane działaniem sił natury, obostrzenia pandemiczne, itp.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, które świadczy Newborn Plastic sp. z o.o. ul. Leśna 11, 36-100 Kolbuszowa (dalej Sprzedający).
2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego.
3. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy (dalej: Kupujący) jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.
5. Gdy Kupujący pozostaje stałym klientem Newborn Plastic sp. z o.o., to przyjęcie przez niego OWS przy jednej Umowie sprzedaży uważa się za zaakceptowane dla kolejnych Umów sprzedaży zawieranych przez niego z Sprzedającym, o ile Strony nie zastrzegły inaczej. Za stałego klienta Newborn Plastic sp. z o.o. uważa się Kupującego, który co najmniej po raz drugi składa Zamówienie.
6. Postanowienia OWS mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej Umowy sprzedaży wyłącza stosowanie OWS tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.
7. Niniejsze OWS są publikowane na stronie internetowej Sprzedającego: www.newbornplastic.pl. Oraz dostępna w BOK

§ 3. Zamówienia, zawieranie umów sprzedaży

1. Informacje, dotyczące towarów i usług, których sprzedawcą jest Sprzedający (dalej: Produkty) przedstawione w katalogach, folderach, broszurach itp., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Szczegółowe dane techniczne podane w ww. materiałach mogą w każdym czasie ulec zmianie i nie mogą być podstawą do złożenia reklamacji.
2. Jakikolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany do umowy sprzedaży składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem umowy sprzedaży lub złożeniem Oferty nie wiążą Sprzedającego.
3. Kupujący może składać zamówienia pisemnie, także drogą elektroniczną.
4. Sprzedający składa Kupującemu Ofertę w formie pisemnej (listownie) lub dokumentowej (e-mailem).
5. Umowa pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta w chwili otrzymania potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, które w odniesieniu do istotnych warunków umowy nie odbiega w żadnym stopniu od oferty otrzymanej przez Kupującego.

6. W przypadku rozbieżności pomiędzy zamówieniem złożonym przez Kupującego, a Ofertą Sprzedającego, wiążące jest potwierdzenie zamówienia, które jest wystawiane i przesłane Kupującemu przez Sprzedającego, chyba że Kupujący odwoła zamówienie, w formie pisemnej lub dokumentowej (e-mailem), niezwłocznie jednakże nie później niż w ciągu 24 godzin od otrzymania pisemnego potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.

7. Zamówienie Kupującego powinno zawierać następujące dane:

- Nazwę Kupującego – wraz ze wskazaniem dokładnego adresu,
- Numer NIP,
- Określenie wskazanego Produktu nazwą handlową lub symbolem z oferty,
- Numer oferty,
- Cenę,
- Ilość zamówionego towaru,
- Termin, miejsce i warunki dostawy/odbioru Produktu oraz osobę upoważnioną do odbioru

8. Umowa sprzedaży wchodzi w życie i zostaje uznana za zawartą po przekazaniu do Kupującego potwierdzenia Zamówienia (z zastrzeżeniem pp. 11 poniżej).

9. Oferta wiąże Newborn Plastic sp. z o.o. nie dłużej niż przez 7 (siedem) dni od jej otrzymania przez Kupującego, chyba, że uzgodniono inaczej. Oferta wymaga zaakceptowania przez Kupującego wyłącznie w całości, bez jakichkolwiek zastrzeżeń, uzupełnień lub dodatkowych postanowień. Jeżeli Kupujący dokona zmian Oferty jednostronnie, to odpowiedź Kupującego nie zostanie uznana za ważne przyjęcie Oferty, a Umowa sprzedaży nie będzie uznawana za zawartą. Newborn Plastic sp. z o.o. może potraktować taką odpowiedź Kupującego jako nowe zamówienie, podlegające zatwierdzeniu przez Newborn Plastic sp. z o.o. zgodnie z dokumentem OWS na piśmie (alternatywnie drogą elektroniczną), przy czym przyjęcie Oferty zostanie podpisane (zatwierdzone) przez należycie umocowanych przedstawicieli Kupującego i doręczone zgodnie z dokumentem OWS. Przyjęcie przez Kupującego Oferty w sposób niespełniający ww. wymogów nie będzie uznawane za wiążące dla Newborn Plastic sp. z o.o.

10. Zamówienia Kupującego będą uznawane za wiążące, jeżeli zostaną sporządzone na piśmie, podpisane przez należycie umocowanych przedstawicieli Kupującego oraz doręczone Newborn Plastic sp. z o.o. zgodnie z dokumentem OWS. Jakikolwiek Zamówienie złożone przez Kupującego w inny sposób (np. ustnie) będzie uznawane za niezłożone, chyba że zostanie wyraźnie przyjęte przez Newborn Plastic sp. z o.o. Wówczas takie Zamówienie będzie uznawane za Zamówienie w rozumieniu dokumentu OWS, który będzie miał zastosowanie do Umowy sprzedaży zawartej w wyniku przyjęcia takiego Zamówienia.

11. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia. Żadne Zamówienie nie będzie wiążące dla Newborn Plastic sp. z o.o., jeżeli nie zostanie wyraźnie przyjęte i potwierdzone przez Sprzedającego na piśmie, (alternatywnie drogą elektroniczną), przy czym takie przyjęcie i potwierdzenie musi zostać podpisane (zatwierdzone) przez pracownika Działu Handlowego Newborn Plastic sp. z o.o. i złożone Kupującemu zgodnie z OWS.

12. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przyjęcia Zamówienia z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia zmian lub uzupełnień w szczególności zastrzeżenia, że do umowy zawartej w wyniku przyjęcia Zamówienia stosować się będą postanowienia OWS z wyłączeniem wszelkich innych ogólnych warunków lub wzorców umów.

13. W przypadku, gdy dokonana przez Newborn Plastic sp. z o.o. zmiana lub uzupełnienie zamówienia dotyczy istotnych warunków Zamówienia, potwierdzenie zmodyfikowanego Zamówienia doręczone przez Newborn Plastic sp. z o.o. zostanie uznane za nową Ofertę Sprzedającego i będzie traktowane jako Oferta w rozumieniu OWS, a wszystkie odnośne postanowienia OWS, w tym dotyczące Oferty, przyjęcia Oferty itd. będą miały odpowiednie zastosowanie do potwierdzenia zmodyfikowanego Zamówienia złożonego przez Newborn Plastic sp. z o.o. jako Oferta.

14. Jeżeli zmiana lub uzupełnienie Zamówienia dotyczy nieistotnych warunków Zamówienia, a Kupujący nie akceptuje treści potwierdzenia zmodyfikowanego Zamówienia, Sprzedający musi zostać o tym fakcie zawiadomiony najpóźniej następnego dnia roboczego po otrzymaniu potwierdzenia zmodyfikowanego Zamówienia przez Kupującego. Jeżeli Kupujący zawiadomi o braku zgody w sposób terminowy i należyty, wówczas Umowa sprzedaży nie będzie uznawana za zawartą, a Strony będą negocjować warunki sprzedaży i dostawy Produktów w dobrej wierze.

15. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy: Ofertą i przyjęciem Oferty, postanowienia Oferty będą mieć charakter nadrzędny. W razie wystąpienia rozbieżności pomiędzy Zamówieniem i potwierdzeniem Zamówienia / zmodyfikowanego Zamówienia, postanowienia potwierdzenia Zamówienia / potwierdzenia zmodyfikowanego Zamówienia, będą miały charakter nadrzędny.

§ 4. Termin dostawy

1. W braku odmiennych pisemnych uzgodnień, terminy dostaw są takie jak wskazane przez Newborn Plastic sp. z o.o. w Ofercie lub w potwierdzeniu Zamówienia.

2. Termin dostawy może ulec przesunięciu o czas, przez jaki Newborn Plastic sp. z o.o. będzie oczekiwał na przekazanie przez Kupującego wszystkich szczegółowych informacji i dokumentów, zażądanych przez Sprzedającego w Ofercie, potwierdzeniu Zamówienia, potwierdzeniu modyfikowanego Zamówienia.

3. W przypadku, gdy Kupujący zdecyduje się na odbiór własny i nie odbierze Produktów we wskazanym terminie odbioru, Newborn Plastic sp. z o.o. bez uszczerbku dla innych przysługujących mu praw, może oddać Produkty na przechowanie, na ryzyko i koszt Kupującego, o ile uprzednio zawiadomił Kupującego o gotowości Produktów do odbioru lub wysyłki, a Kupujący nie dokonał odbioru Produktów przed upływem terminu Odbioru.

4. Ponadto Kupujący nie może odmówić przyjęcia częściowej dostawy Produktów zrealizowanej przez Sprzedającego chyba, że takie przyjęcie naruszałoby uzasadnione interesy Kupującego.

§ 5. Warunki dostawy

1. O ile Umowa sprzedaży nie zawiera odmiennych postanowień, dostawa Produktów będzie realizowana na EXW Kolbuszowa
2. Obowiązkiem Kupującego zamawiającego na warunkach DAP jest w treści Zamówienia wskazać miejsce dostawy, osobę upoważnioną do odbioru oraz zapewnić zasoby niezbędne do przyjęcia dostawy zgodnie z ogólnie obowiązującymi zasadami BHP.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dostawy, jeżeli warunki p. 2 nie zostaną spełnione.
4. Wszystkie odniesienia w niniejszych OWS do „dostawy” Produktów należy rozumieć jako odniesienia do chwili, w której Produkty zostają wydane przez Newborn Plastic sp. z o.o. Kupującemu w miejscu dostawy. Wszystkie odniesienia w niniejszych OWS do „odbioru” Produktów przez Kupującego należy rozumieć jako odniesienia do chwili, w której Kupujący rzeczywiście wszedł w posiadanie Produktów.
5. Dostawa i odbiór Produktów odbywa się w godzinach pracy zakładu Sprzedającego tj.: 7:00-16:00 w dni powszednie, z wyłączeniem sobót.
6. W przypadku kiedy dostawa Produktu jest realizowana przez przewoźnika na zlecenie Kupującego, przejście ryzyka utraty, zniszczenia lub uszkodzenia towaru (Produktu) oraz ciężary i korzyści związane z towarem (Produktem) przechodzą na Kupującego w momencie wydania towaru z siedziby Sprzedającego przewoźnikowi. W przypadku gdy Kupujący odbiera towar (Produkt) własnym środkiem transportu ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia towaru (wyrobu) przechodzi na Kupującego w momencie wydania towaru (Produktu) z siedziby Sprzedającego.
7. W przypadku kiedy wysyłka towaru (Produktu) jest realizowana przez przewoźnika na zlecenie Sprzedającego, ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia towaru (Produktu) oraz ciężary i korzyści związane z towarem przechodzą na Kupującego w momencie odebrania przez niego przesyłki od przewoźnika. Jeżeli w momencie odbioru towaru (Produktu) od przewoźnika Kupujący stwierdzi rozbieżności pomiędzy ilością określoną w liście przewozowym a ilością rzeczywistą, stwierdzi, że przesyłka została uszkodzona lub naruszona, jest obowiązany wpisać swoje zastrzeżenia do listu przewozowego przewoźnika. Niedopełnienie powyższego obowiązku przez Kupującego jest jednoznaczne z utratą przysługujących mu uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne towaru w przypadku ich uszkodzeń lub z żądania wyrównania przez Sprzedającego różnic ilościowych pomiędzy stanem rzeczywistym a wynikającym z Zamówienia.

§ 6. Cena, warunki płatności, płatność

1. Cena za Produkty zostanie uzgodniona przez Strony w Umowie sprzedaży / Ofercie sprzedaży.
2. Cena za Produkty jest ceną netto, co oznacza, że nie zawiera kwoty podatku od Produktów i usług (VAT) ani kwot innych podatków, które mogą znaleźć zastosowanie. Kupujący opłaci wszystkie należności wynikające z dostawy i odbioru Produktów na podstawie Umowy (w szczególności cło).
3. Płatność uznaje się za dokonaną z chwilą uznania rachunku bankowego Newborn Plastic sp. z o.o., wskazanego na fakturze, pełną kwotą Ceny (wraz z należnym podatkiem Vat) wynikającą z faktury. Płatności mogą być dokonywane wyłącznie w uzgodnionej walucie. Kupującemu nie przysługuje prawo do potrącenia Ceny, ani jakiegokolwiek jej części, z jakimikolwiek kwotami należnymi od Newborn Plastic sp. z o.o. chyba, że Sprzedający wyraźnie udzieli na to zgody na piśmie.
4. Newborn Plastic sp. z o.o. może, w dowolnym czasie w trakcie wykonywania Umowy sprzedaży zażądać od Kupującego odpowiedniej zaliczki, w szczególności, jeśli ma uzasadnione wątpliwości co do sytuacji finansowej Kupującego lub w przypadku, gdy historia transakcji pomiędzy Stronami wykazuje opóźnienia w płatnościach po stronie Kupującego.
5. W przypadku opóźnienia w uiszczeniu płatności (w tym zaliczki) należnej Newborn Plastic sp. z o.o., na podstawie danej Umowy sprzedaży lub z innego tytułu, Sprzedający, bez uszczerbku dla innych przysługujących mu praw, jest uprawniony, do wstrzymania wykonania Umowy sprzedaży (po wcześniejszym powiadomieniu Kupującego) do czasu zapłaty przez Kupującego wszelkich wymagalnych należności wraz z odsetkami.
6. W przypadku, gdy po zawarciu Umowy sprzedaży wystąpią okoliczności uzasadniające podwyższenie Ceny zamówionego Produktu, Newborn Plastic sp. z o.o. ma prawo do odpowiedniego, jednostronnego podwyższenia Ceny Produktu, wskazując przyczynę podwyżki. Podwyżka nie może być wyższa niż faktyczny wzrost elementów cenotwórczych (np. wzrostu stawek celnych, wzrostu obciążeń publicznoprawnych, zmiany kursów walut,) z tym zastrzeżeniem, że wzrost Ceny nie przekroczy 20% wartości Zamówienia. W przypadku, gdy podwyżka Ceny sprzedaży przekroczy 20% pierwotnej wartości Zamówienia, Kupującemu w terminie 7 dni od powiadomienia go o podwyżce ceny sprzedaży przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od umowy na podstawie powyższych postanowień, Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualną szkodę powstałą przez to po stronie Kupującego lub innego podmiotu.

- 6a. Uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje również Sprzedającemu w przypadku wzrostu kosztów zakupu danego towaru (lub elementów składowych kształtujących koszt wytworzenia Produktu) w stosunku do cen z chwili zawarcia przez Strony Umowy. Uprawnienie do odstąpienia Sprzedający może wykonać w terminie 3 miesięcy od zawarcia Umowy. Postanowienia ust. 6 zdanie 3 i 4 stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku opóźnienia zapłaty za Produkt, Newborn Plastic sp. z o.o. ma prawo dochodzić, oprócz należności głównej wraz z odsetkami za opóźnienie, również zwrotu kosztów faktoringowych, sądowych, egzekucyjnych, zastępstwa procesowego oraz kosztów windykacji.
8. Obowiązkiem Kupującego jest dokonanie płatności za Produkt w ustalonym terminie, również w przypadku, kiedy zgłosił on reklamację Produktu oraz w przypadku, kiedy doszło do opóźnienia w odbiorze Produktu, z przyczyn leżących po stronie Kupującego.
9. Kupujący ma obowiązek do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedającego na piśmie o zmianach swojej siedziby lub miejsca zamieszkania adresu dla doręczeń korespondencji w tym adresów e-mail.
10. Brak zawiadomienia powoduje, że korespondencja nieodebrana, a wysłana na ostatni adres wskazany w Umowie sprzedaży lub też w innych porozumieniach handlowych zawartych pomiędzy Newborn Plastic sp. z o.o. oraz Kupującym, traktowana jest jako skutecznie doręczona najpóźniej po upływie pierwszej awizacji.
11. W przypadku, gdy Newborn Plastic sp. z o.o. przyznał Kupującemu limit płatności, odroczony termin płatności może on zostać ograniczony lub cofnięty w każdym czasie.
12. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną na adres email wykorzystany przy złożeniu Zamówienia lub inny wskazany wyraźnie w Zamówieniu.

§ 7. Zastrzeżenie prawa własności

1. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie prawo własności sprzedanego Produktu, stosownie do postanowień art. 589 Kodeksu Cywilnego, co oznacza, że Kupujący staje się właścicielem Produktu w momencie całkowitej zapłaty Ceny (wraz z podatkiem Vat) za ten Produkt w terminach określonych przez Newborn Plastic sp. z o.o. , przy czym ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego w momencie wydania Produktu przez Sprzedającego.
2. W przypadku braku zapłaty przez Kupującego całości lub części Ceny (wraz z podatkiem Vat) w określonym terminie Newborn Plastic sp. z o.o. ma prawo zażądać od Kupującego niezwłocznego zwrotu Produktu, jak również żądać od Kupującego odszkodowania, jeżeli wartość Produktu uległa obniżeniu w stosunku do wartości określonej na fakturze, w tym, jeśli Produkt został zużyty lub uszkodzony.
3. Kupujący jest zobowiązany przekazać niezwłocznie wszelkie informacje o tym, gdzie są przechowywane Produkty objęte zastrzeżeniem własności.

§ 8. Reklamacje

1. Newborn Plastic sp. z o.o. zapewnia Kupującego, że dostarczone Produkty odpowiadają zasadom współczesnej techniki oraz uzgodnieniom umownym dokonanym z Kupującym. Sprzedający zapewnia, że sprzedawany Produkt będzie funkcjonował bez zakłóceń, jeżeli używany będzie zgodnie ze swym przeznaczeniem.
2. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odrzucenia ewentualnych roszczeń reklamacyjnych, jeżeli Produkt nie będzie magazynowany, transportowany i rozładowywany przez Kupującego zgodnie z zaleceniami zawartymi w dokumentach lub innych wytycznych wskazanych przez Sprzedającego.
3. Dla uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, katalogi, cenniki i inne materiały informacyjne oraz opisy Produktów udostępnione Kupującemu przez Newborn Plastic sp. z o.o. nie będą rozumiane jako złożenie szczególnej Gwarancji (Rękojmi), nie stanowią wiążących zapewnień co do cech Produktów i nie stanowią integralnej części udzielonej Gwarancji.
4. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie prawo dokonywania nieznacznej zmiany cech Produktów z zastrzeżeniem, że te zmiany nie będą wykraczały poza zakres zmian zwyczajowo przyjętych w branży. Cechy Produktów konkretnie ustalone przez Strony w Umowie sprzedaży nie będą ulegały zmianom.
5. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek wad fizycznych w Produktach i zgłoszenia ich przez Kupującego do Sprzedającego na piśmie zgodnie z niniejszym OWS, Strony mają obowiązek współpracy w ramach postępowania reklamacyjnego, w tym zapewnienia dostępu do wadliwych Produktów, przedłożenia wszelkich niezbędnych dokumentów i informacji oraz umożliwienia realizacji wybranego sposobu zadośćuczynienia zgłoszonej reklamacji.
6. Zgłoszenia reklamacyjne powinny być dokonywane na adres bok@newbornplastic.pl

7. Kupujący jest zobowiązany do oceny dostarczonych Produktów po odbiorze i w razie stwierdzenia widocznych wad fizycznych, niedoborów, zobowiązany jest zawiadomić o nich Newborn Plastic sp. z o.o. na piśmie, nie później niż w ciągu 3 (słownie: trzech) dni od dostawy. Nie dotyczy potwierdzenia ilościowego oraz uszkodzenia opakowania zbiorczego, które musi być zgłoszone niezwłocznie.

8. Kupujący traci wszelkie uprawnienia do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń związanych z zakupem Produktu, jeśli nie zbadał go w chwili otrzymania lub jeśli dokonał zbadania Produktu i nie zawiadomił Sprzedającego w określonym wyżej terminie o dostrzeżonych wadach lub nieprawidłowościach. Utrata uprawnień następuje w szczególności w sytuacji, kiedy Kupujący dostrzegł wady lub nieprawidłowości, a mimo tego zastosował Produkt w swoich procesach technologicznych.

9. Wady fizyczne, które nie zostały wykryte w trakcie badania, o którym mowa powyżej, a które pojawią się w Produktach, muszą zostać zgłoszone do Newborn Plastic sp. z o.o. na piśmie, nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od ich wykrycia.

10. W przypadku zgłoszenia wady fizycznej, Newborn Plastic sp. z o.o. będzie przysługiwać prawo zbadania i przetestowania Produktów, w odniesieniu do których zgłoszono reklamację. Kupujący wyznaczy Sprzedającemu stosowny okres czasu, nie krótszy niż 14 (słownie: czternaście) dni roboczych, na przeprowadzenie takiego badania i zapewni możliwość jego przeprowadzenia u Kupującego lub Sprzedającego. Newborn Plastic sp. z o.o. może również zażądać zwrotu Produktów, objętych reklamacją (lub ich części) na koszt Newborn Plastic sp. z o.o. Sprzedający dołoży najlepszych starań w celu rozpatrzenia i ustosunkowania się do reklamacji Kupującego w terminie 14 (słownie: czternaście) dni roboczych od jej otrzymania.

11. Newborn Plastic sp. z o.o. zastrzega sobie niezbędny okres czasu (przy rozważeniu wszystkich okoliczności sprawy, takich jak, lokalizacja wadliwych Produktów, konieczność zaangażowania lub udziału osób trzecich, itp.) na ukończenie świadczenia gwarancyjnego. W żadnym przypadku ww. zasadny okres czasu nie może być krótszy niż 30 (słownie: trzydzieści) dni, licząc od dnia uznania reklamacji Kupującego.

12. W przypadku uzasadnionej reklamacji Sprzedający według swego uznania albo usunie wady albo wymieni towar na wolny od wad. Realizacja powyższych obowiązków Sprzedawcy nastąpi w terminie wskazanym każdorazowo przez Sprzedającego, nie dłuższym niż 60 [sześćdziesiąt] dni. W razie konieczności termin ten może zostać jednokrotnie przedłużony o 30 [trzydzieści] dni. Roszczenia Kupującego z tytułu wad w postaci prawa do żądania obniżenia ceny oraz do odstąpienia od Umowy, są wyłączone. Sprzedawca ma prawo odmówić usunięcia wad lub dostarczenia towaru wolnego od wad, jeśli związane jest to z niewspółmiernie wysokimi kosztami. Koszty są niewspółmierne wysokie wówczas, gdy przekraczają 40% [słownie: czterdzieści procent] wartości netto Produktu, co do którego zgłoszone zostały roszczenia z tytułu rękojmi. Wyłącza się możliwość obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy.

13. W przypadku uznania reklamacji za bezzasadną koszty zbadania Produktu, dojazdu do Kupującego oraz inne z tego tytułu wynikłe, w tym koszty transportu ponosi Kupujący.

14. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się wobec Kupującego z realizacją jego roszczeń z tytułu rękojmi do czasu uregulowania przez Kupującego wszelkich zaległych zobowiązań.

§ 9. Odpowiedzialność i odszkodowanie

1. Odpowiedzialność Newborn Plastic sp. z o.o. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy (w tym m. in. za szkody poniesione przez Kupującego w wyniku niezgodności Produktów z udzieloną Gwarancją jakości) będzie łącznie ograniczona do maksymalnej kwoty równej Cenie sprzedaży faktycznie zapłaconej Newborn Plastic sp. z o.o. przez Kupującego za odnośne Produkty, a jeżeli Produkty nigdy nie zostały dostarczone - maksymalnej kwocie równej Cenie sprzedaży określonej w Umowie sprzedaży i będzie ograniczona do odpowiedzialności za szkody rzeczywiste, faktycznie poniesione przez Kupującego. W szczególności, w żadnych okolicznościach Sprzedający nie będzie odpowiedzialny za utratę zysków lub szkody pośrednie albo wynikowe.

2. Kupujący jest zobowiązany do podjęcia wszelkich zasadnych działań mających na celu minimalizację szkód i/lub strat.

3. Newborn Plastic sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.

4. Odpowiedzialność Kupującego z tytułu rękojmi za wady fizyczne wygasa w przypadku odsprzedaży Produktu przez Kupującego lub zużycia Produktu przez Kupującego w zwykłym toku jego działalności, jednak w każdym wypadku nie później niż z upływem 3 miesięcy od dnia wydania Produktu Kupującemu.

§ 10. Prawo do odstąpienia od Umowy

1. W przypadku, gdy Kupujący nie uiszczy jakiegokolwiek płatności (w całości lub w części) wynikającej z Umowy w określonym terminie, Newborn Plastic sp. z o.o. przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.
2. Jeżeli Kupujący naruszy swoje istotne obowiązki wynikające z zawartej Umowy sprzedaży, w tym w szczególności nie zrealizuje obowiązków określonych w punkcie 7 § 2 OWS, Newborn Plastic sp. z o.o. ma prawo do odstąpienia od Umowy (bez uszczerbku dla innych przysługujących mu praw i środków) za pisemnym oświadczeniem o odstąpieniu, doręczonym Kupującemu, o ile uprzednio zawiadomił Kupującego o wystąpieniu naruszenia, wyznaczając Kupującemu dodatkowy termin na naprawę naruszenia, a Kupujący nie naprawił naruszenia w takim dodatkowym terminie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie. Spory na tle zawieranych przez Strony umów strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, a w dalszej kolejności pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego.
 2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla miasta Rzeszowa.
 3. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
 4. Jakikolwiek zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
 5. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.
 6. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży.
 7. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedającego.
 8. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.
 9. Kupujący nie będzie w okresie trwania umowy oraz po jej ustaniu rozpowszechniać, ujawniać ani wykorzystywać również takich informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego, ale których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób zaszkodzić reputacji lub w inny sposób wyrządzić szkodę Sprzedającemu.
 10. Kupujący nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy sprzedaży bez pisemnej zgody Sprzedającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
 11. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 31.12.2024r.
-